

## **Általános információk a szakirányú továbbképzésekről**

A Szent István Egyetem Gazdasági, Agrár- és Egészségtudományi Kar **diplomával rendelkezők részére szakirányú továbbképzéseket** indít a 2012/2013-es tanévben a békéscsabai Gazdasági Campuson a következő szakokon:

- Pénzügy-vállalkozási
- Regionális gazdasági tanácsadó (magyar-román tagozat)
- Vállalkozás és projektmenedzser
- Gazdasági informatikai menedzsment

**A jelentkezés feltétele:** Főiskolai (vagy BA, BSc), vagy egyetemi diploma. Felvételi vizsga nincs.

**A szakok indításának időpontja:** 2012. október 1.

**A jelentkezés módja:** írásban, jelentkezési lap kitöltésével. A jelentkezési laphoz kérjük mellékelni a diploma egy másolati példányát!

**Jelentkezési határidő:** 2012. szeptember 15.

### **A képzés formája:**

A képzés, levelező tagozatos formában folyik. A képzésben résztvevők félévente kb. 6 alkalommal, konzultáción vesznek részt. A konzultációk hétfőgeken lesznek megtartva, várhatóan péntek és szombati napokon.

**A tandíj mértéke:** 120.000 Ft/félév. A tandíjat félévente a beiratkozáskor egy összegben kell befizetni, részletfizetés kérhető.

**A Szent István Egyetemen, illetve az egykori Tessedik Sámuel Főiskolán vagy jogelődeinél végzettek 40 % kedvezményben részesülnek.**

A jelentkezők értesítést kapnak a beiratkozás időpontjáról.

### **Információ kérhető:**

Szent István Egyetem Gazdasági, Agrár- és Egészségtudományi Kar

Kiss Ildikó

Tel.: 06-66/524-700/1006

E-mail: kiss.ildiko@gk.szie.hu

## **Regionális gazdasági tanácsadó magyar-román tagozat szakirányú továbbképzési szak**

### **1. Képzési cél:**

A Regionális gazdasági tanácsadó magyar-román tagozat szakirányú továbbképzési szak célja egyrészt az állami hivatali apparátusban dolgozók és vezetők képzése, illetve továbbképzése, másrészt a civil- és a versenyszféra számára konkrét gyakorlati haszonnal bíró, naprakész, széleskörű és versenyképes ismeretek nyújtása.

A hallgatók alkalmassá válnak a térségi alapon szerveződő gazdasági döntések előkészítésére és meghozatalára; akár transznacionális projektek, pályázatok készítésére, értékelésére. Szaktudásuk térségi irányultsága különösen konkrét ismereteket fog jelenteni a magyarországi és a romániai gazdaság szerkezete, teljesítménye, intézményi, jogi és pénzügyi jellegzetességei terén. A hallgatók a multikulturalitás konkrét intézményesülésébe nyerhetnek bepillantást, illetve idővel részeseivé, alkotóivá válhatnak e folyamatnak.

**2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** Regionális gazdasági tanácsadó magyar-román tagozat

3. **A felvétel feltételei:** Bármely képzési területhez tartozó alapképzésben (BA/BSc) szerzett fokozat és szakképzettség. Felvételi követelmény nincs.
4. **A képzési idő:** 4 félév
5. **A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 120 kredit
6. **A képzés óra- és vizsgaterve:**

| A tantárgycsoport/tantárgy                                  | Összes óra | Kredit     | Javasolt félév | Ellenőrzés* |
|-------------------------------------------------------------|------------|------------|----------------|-------------|
| <b>Kötelező</b>                                             |            |            |                |             |
| <b>Alapozó elméleti ismeretek</b>                           |            |            |                |             |
| Regionális gazdaságtani alapismeretek                       | 18         | 6          | 1              | K           |
| Magyarország gazdasági földrajza                            | 20         | 7          | 1              | K           |
| Románia gazdaságföldrajza                                   | 20         | 7          | 1              | K           |
| Európai uniós pályázatok                                    | 18         | 7          | 3              | K           |
|                                                             | <b>76</b>  | <b>27</b>  |                |             |
| <b>Szakmai speciális ismeretek</b>                          |            |            |                |             |
| Magyarország pénzügyi, számviteli és adózási sajátosságai 1 | 18         | 5          | 1              | K           |
| Pénzügy és számvitel a romániai vállalkozásokban            | 20         | 6          | 1              | K           |
| Gazdasági jog Magyarországon                                | 20         | 6          | 2              | K           |
| Gazdasági jog Romániában                                    | 20         | 6          | 2              | K           |
| Magyarország pénzügyi, számviteli és adózási sajátosságai 2 | 16         | 5          | 2              | K           |
| Területi elemzési módszerek                                 | 20         | 7          | 3              | K           |
| Területi tervezés, térségi intézményfejlesztés              | 20         | 7          | 3              | K           |
| Nemzetközi magánjog és gazdasági kapcsolatok joga           | 18         | 7          | 3              | K           |
| Politológia                                                 | 16         | 5          | 4              | K           |
| Magyar-román interkulturális üzleti kommunikáció            | 16         | 6          | 4              | K           |
|                                                             | <b>184</b> | <b>60</b>  |                |             |
| <b>Gyakorlati ismeretek</b>                                 |            |            |                |             |
| Külkereskedelmi ismeretek                                   | 18         | 6          | 2              | K           |
| Statisztika                                                 | 18         | 6          | 2              | K           |
| Vegyesvállalatok vezetési sajátosságai                      | 18         | 5          | 3              | K           |
| <b>Kötelezően választható**</b>                             |            |            |                |             |
| A globalizáció aktuális kérdései                            | 12         | 3          | 4              | K           |
| Marketing                                                   | 12         | 3          | 4              | K           |
| Bizalomépítés a Kárpát-medencében                           | 24         | 6          | 4              | Besz.       |
|                                                             | <b>78</b>  | <b>23</b>  |                |             |
| <b>Szakdolgozat, szakszeminárium</b>                        | <b>12</b>  | <b>10</b>  | 4              | Besz.       |
| <b>Összesen:</b>                                            | <b>350</b> | <b>120</b> |                |             |

\*K = kollokvium Besz.= beszámoló, ai= aláírás

\*\* Vagy a „Bizalomépítés a Kárpát-medencében” című tantárgyat vagy a „A globalizáció aktuális kérdései” és a „Marketing” tantárgyakat együtt kötelező választani.

## 7. Záróvizsga: a szakdolgozat megvédése