

SZIE Agrár- és Gazdaságtudományi Kar
Tessedik Campus szarvas
Turizmus – vendéglátás szakirány
 Nappali és levelező tagozat

Meghirdethető az alábbi szakon: Gazdaság- és vidékfejlesztési agrármérnök BSc

Szakirány indításának indoklása

A képzés célja olyan gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnökök képzése, akik képesek a termeléssel, szolgáltatással, szaktanácsadással összefüggő szervezési és irányítási feladatok ellátására. Az elsajátított ökonómiai, menedzsment, regionális és térségi ismereteik birtokában, valamint ökológiai szemléletük alapján képesek a munkaerő piaci elvárásoknak megfelelő szakmai munka végzésére.

Ezen belül a turizmus vendéglátás szakirányt választó hallgatók közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek elvégezni a turizmus területén felmerülő feladatokat. Nagy hangsúlyt kap a gyakorlati alapú marketing, valamint az alapszaktól kiindulva a vidéki turizmus képzés. Megtanulják feltárni és elemezni a keresletet befolyásoló tényezőket, képesek lesznek megszervezni és elvégezni a kapcsolódó szolgáltató tevékenységeket pl.: falusi vendéglátás. A szakmai gyakorlat turizmus tevékenységet folytató gazdálkodó szervezetnél vagy a felsőoktatási intézmény tanszallodájában is végezhető.

Tantárgy	Tantárgy kód	Heti	Féléves	Kredit	Tant. jellege	Félév-zárás*	Felvehető
		Nappali	Levelező				
		óraszám					
Kommunikáció és protokoll	VVIBKP442AVN; VVIBKÉP412AVL	2+1	9+0	2	B	K	4
Turizmus alapjai	VVIBTA413AVN; VVIBTA413AVL	2+0	9+0	3	B	K	4
Turizmus rendszere	VVIBTR412AVN; VVIBTR412AVL	2+0	9+0	2	B	K	4
Turizmus gazdaságtana I.	VVIBTG544AVN; VVIBTG544AVL	1+2	9+0	4	B	K	5
Turisztikai pályázatok és projekt menedzsment	VVIBTP544AVN; VVIBTP544AVL	1+1	9+0	4	B	K	5
Falusi turizmus	VVIBFT514AVN; VVIBFT514AVL	1+0	9+0	4	B	K	5
Marketing	VVIBMG614AVN; VVIBMG614AVL	2+0	12+0	4	B	K	6
Turizmus a vidékfejlesztésben	VVIBTV613AVN; VVIBTV613AVL	2+0	9+0	3	B	K	6

Idegenforgalmi jog, szakigazgatási és szervezetiépítési ismeretek	VVIBIF614TVN; VVIBIF614TVL	2+0	9+0	4	B	K	6
Turizmus gazdaságtana II.	VVIBTG644AVN; VVIBTG61AVL	1+2	9+0	4	B	K	6
Turizmus marketingje	VVIBTM614AVN; VVIBTM614AVL	2+0	9+0	4	B	K	6
Kihelyezett szakmai gyakorlat	V_BSZGY730AVN; V_BSZGY730AVL	2 x 6 hét	3 hét + 1 feladat	30	B	A	7

*Félévzárás: K=kollokvium; G=gyakorlati jegy; B=beszámoló; A=aláírás

Tantárgyak leírása:

Kommunikáció és protokoll

Alapvető cél a hallgató – mint a munkaerőpiac jövőbeni szereplője – személyes hatékonyság fejlesztése. Ennek érdekében álláskeresési stratégiák és technikák megismerése. Elméleti és gyakorlati ismertek elsajátítása a személyiség jellemzőiről, a szocializációról, az egyén hatékony kommunikációjáról. A kommunikációs képességnek fejlesztése, a tárgyalási eszközök használatának alapszintű begyakorlása. Kiemelt terület a vendégekkel történő kommunikáció, konfliktuskezelés.

Turizmus alapjai

A tantárgy oktatásának célkitűzése, hogy a hallgatók megismerkedjenek a turizmus rendszerével és környezetével, az idegenforgalom jelentőségével, térségre gyakorolt hatásával. Az elméleti jelleg mellett fontos, hogy a helyi adottságok vizsgálatán keresztül a gyakorlatban saját környezetük fejlesztési lehetőségeit is lássák. Általános áttekintést kapnak hazánk természeti és kulturális értékeiről.

Turizmus rendszere

A tantárgy oktatásának célkitűzése, hogy a hallgatók megismerkedjenek a turizmus rendszerével és osztályozásával, az idegenforgalom statisztikai jellemzőivel, nemzetgazdaságra gyakorolt hatásával.

Turizmus gazdaságtana I.

Tárgyalja a turisztikai tevékenységek, keresleti, kínálati árazási kérdéseit, a turisztikai szektor magán és közösségi beruházásainak szerepét, valamint a turizmus, mint speciális gazdasági ágazat gazdasági hozzájárulásával kapcsolatos kérdéseket, különös tekintettel a gazdasági hozzájárulás mérésre.

Turisztikai pályázatok és projekt menedzsment

A tantárgy oktatásának célkitűzése, hogy a hallgatók megismerkedjenek a turisztikai pályázatok kínálta lehetőségekkel. Elméletben és gyakorlatban is tisztában legyenek a pályázatok elkészítésének benyújtásának folyamatával. ismerjék meg a turisztikai projektmenedzsment lényegét.

Falusi turizmus

A tárgy elősegíti hallgatóink aktív bekapcsolódását a fejlődő hazai turizmus és részben a falusi turizmus színvonalas ellátásába. Kiemelten foglalkozunk a fejlődő hazai falusi turizmus bemutatásával, a külföldi tapasztalatok hasznosításával. Az előadások keretében lehetőség nyílik Szarvas és térségének nevezetességeinek megismerésére, ill. falusi turizmussal foglalkozó szakemberek felkeresésére.

Marketing

A tantárgy oktatásának célkitűzése, hogy a hallgatók megismerjék a marketing tudomány helyét a társadalomtudományok rendszerében. Elsajátítsák a szakterület alapismereteit, fogalomrendszerét és azok jelentését. Kialakuljon bennük a marketing szemléletű gondolkodásmód és az ennek megfelelő gyakorlati cselekvési kompetencia.

Turizmus a vidékfejlesztésben

A tárgy elősegíti a vidékfejlesztési ismeretek összekapcsolását a turizmussal. ezen belül is kiemelt hangsúlyt kap a vidéki turizmus megismerése, elhelyezése a turizmus rendszerébe.

Idegenforgalmi jog, szakigazgatási és szervezetépítési ismeretek

A hallgatók ismerkedjenek meg a hazai és EU-s turizmust érintő jogszabályokkal, szakigazgatási szervezetekkel és azok működésével.

Turizmus gazdaságtana II.

A hallgatók ismerjék meg a makrogazdasági és ágazati összefüggéseket, a turizmus helyét a nemzetgazdaságban. Különösen fontos, hogy a turizmus ágazatának gazdasági funkcióit és helyét a költségek, a jövedelmezőség és a nemzetgazdasági eredmények, haszon oldaláról is elemezzék.

Turizmus marketingje

A tantárgy oktatásának célkitűzése, hogy a hallgatók megismerkedjenek a turizmus marketing fogalmával, céljával, lehetőségeivel. Tisztában legyenek a turisztikai marketing szervezet felépítésével, jelentőségével. Megismerkedjenek a hagyományos és on-line marketing eszközök hatékonyságával.