Szent István Egyetem

Agrár- és Gazdaságtudományi Kar Tessedik Campus

2019/2020. tanév I. félév

**Levelező tagozatI II. évfolyam órarendje**

**KERESKEDELEM ÉS MARKETING FOSZ**

**1. konzultáció** **2019. szeptember 5 - szeptember 06.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nap | Szak | 8.00- 8.45 | 9.00- 9.45 | 10.00-10.45 | 11.00-11.45 | 12.00-12.45 | 13.00-13.45 | | 14.00-14.45 | 15.00-15.45 | 16.00-16.45 | | | 17.00-17.45 | 18.00-18.45 | **Me**gje**gyzés:** |
| **H** | **KM** |  |  |  | |  | | | | | |  | | | |
| **K** | **KM** |  | | |  | | | | |  | | | | | |
| **Sz** | **KM** |  | | |  | | | |  | | | |  | | |
| **CS** | **KM** | **ONLINE MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ**  Dr. Glózik Klára , Arany Ferenc  I.em. 109. | | | **Idegen nyelvi alapszintű ismeretek**  Gyuriczáné Antal Mária (angol)  Molnárné Krajcsovicz Magdolna (német) II.em.211. és 208. | | | | **MARKETINGKUTATÁS ALAPJAI**  Dr. Árpási Zoltán  II. em. 206. | | | | | | |
| **P** | **KM** |  | **SZOFTVEREK A MARKETINGBEN**  Aradszky Péter  II. em. 206. | | | | | **ONLINE MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ**  Dr. Glózik Klára , Arany Ferenc  II.em. 206. | | | **FOGYASZTÓI MAGATARTÁS**  Paraszt Márta  I.em. 107. | | | | |

Szent István Egyetem

Agrár- és Gazdaságtudományi Kar Tessedik Campus

2019/2020. tanév I. félév

**Levelező tagozat II. évfolyam órarendje**

**KERESKEDELEM ÉS MARKETING FOSZ**

**2. konzultáció** **2019. szeptember 12 – 13.**

**4. konzultáció 2019. október 10 – 11.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nap | Szak | 8.00- 8.45 | 9.00- 9.45 | 10.00-10.45 | 11.00-11.45 | 12.00-12.45 | 13.00-13.45 | 14.00-14.45 | | 15.00-15.45 | 16.00-16.45 | | 17.00-17.45 | | 18.00-18.45 | **Me**gje**gyzés:** |
| **H** | **KM** |  | | |  | | | |  | | | | |  | |
| **K** | **KM** |  | | |  | | | | |  | | | | | |
| **Sz** | **KM** |  | | |  | | |  | | | |  | | | |
| **CS** | **KM** |  | | |  |  | **BUSINESS MARKETING**  Paraszt Márta  I.em. 107. | | | | | | | |  |
| **P** | **KM** | **PROJEKTMENEDZSMENT**  Dr. Rákóczi Attila  I.em. 106. | | | | | |  | | | | | | |

Szent István Egyetem

Agrár- és Gazdaságtudományi Kar Tessedik Campus

2019/2020. tanév I. félév

**Levelező tagozat II. évfolyam órarendje**

**KERESKEDELEM ÉS MARKETING FOSZ**

**3. konzultáció 2019. október 2 – október 4.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nap | Szak | 8.00- 8.45 | 9.00- 9.45 | 10.00-10.45 | 11.00-11.45 | 12.00-12.45 | 13.00-13.45 | | 14.00-14.45 | 15.00-15.45 | 16.00-16.45 | | 17.00-17.45 | 18.00-18.45 | **Me**gje**gyzés:** |
| **H** | **KM** |  |  |  | |  | | | | | |  | | |
| **K** | **KM** |  | | |  | | | | |  | | | | |
| **Sz** | **KM** |  | | |  | | | | **BUSINESS MARKETING**  Paraszt Márta  II. em. 211. | | | | | |
| **CS** | **KM** | **ONLINE MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ**  Dr. Glózik Klára , Arany Ferenc  I.em. 109. | | | **Idegen nyelvi alapszintű ismeretek**  Gyuriczáné Antal Mária (angol)  Molnárné Krajcsovicz Magdolna (német) II.em.211. és 208. | | | | **MARKETINGKUTATÁS ALAPJAI**  Dr. Árpási Zoltán  II. em. 206. | | | | | |
| **P** | **KM** |  | **SZOFTVEREK A MARKETINGBEN**  Aradszky Péter  II. em. 206. | | | | | **ONLINE MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ**  Dr. Glózik Klára , Arany Ferenc  II.em. 206. | | | **FOGYASZTÓI MAGATARTÁS**  Paraszt Márta  I.em. 107. | | | |

Szent István Egyetem

Agrár- és Gazdaságtudományi Kar Tessedik Campus

2019/2020. tanév I. félév

**Levelező tagozat II. évfolyam órarendje**

**KERESKEDELEM ÉS MARKETING FOSZ**

**5. konzultáció 2019. november 7– 8.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nap | Szak | 8.00- 8.45 | 9.00- 9.45 | 10.00-10.45 | 11.00-11.45 | 12.00-12.45 | 13.00-13.45 | | 14.00-14.45 | 15.00-15.45 | 16.00-16.45 | | 17.00-17.45 | 18.00-18.45 | **Me**gje**gyzés:** |
| **H** | **KM** |  |  |  | |  | | | | | |  | | |
| **K** | **KM** |  | | |  | | | | |  | | | | |
| **Sz** | **KM** |  | | |  | | | |  | | | | | |
| **CS** | **KM** | **ONLINE MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ**  Dr. Glózik Klára , Arany Ferenc  I.em. 109. | | | **Idegen nyelvi alapszintű ismeretek**  Gyuriczáné Antal Mária (angol)  Molnárné Krajcsovicz Magdolna (német) II.em.211. és 208. | | | | **MARKETINGKUTATÁS ALAPJAI**  Dr. Árpási Zoltán  II. em. 206. | | | | | |
| **P** | **KM** |  | **SZOFTVEREK A MARKETINGBEN**  Aradszky Péter  II. em. 206. | | | | | **ONLINE MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ**  Dr. Glózik Klára , Arany Ferenc  II.em. 206. | | | **FOGYASZTÓI MAGATARTÁS**  Paraszt Márta  I.em. 107. | | | |